



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, junho de 2019

CAMPANHA DE VERÃO DO LIDL DESTACA ARTIGOS ÚNICOS, EM QUE OS PRIMEIROS A DESCOBRIR MARCAM A DIFERENÇA

Com o aproximar do verão, o Lidl lançou a sua nova campanha de publicidade em que destaca a sua oferta para a estação e volta a mostrar aos portugueses o que há para descobrir nas suas lojas e que todos vão querer conhecer. Este Verão é copiar ou ser copiado.

No seguimento da campanha de arranque do ano - "Todos os dias há produtos para descobrir no Lidl" -, a mais recente campanha de publicidade da empresa pretende apresentar a oferta alargada de verão e sortido sazonal, destacando alguns artigos essenciais para esta estação, como wraps e saladas Chef Select, gelados e artigos *non food*, como as boias e raquetes de praia.

Esta oferta de verão estará também disponível e adaptada, a partir de 17 de junho, em 49 lojas, de norte a sul do país, junto a zonas costeiras e de praia, com horário alargado para uma maior comodidade e conveniência dos clientes.

De acordo com Filipa Appleton, diretora de marketing do Lidl Portugal *"O verão é uma altura muito especial para o Lidl, em que o nosso sortido recebe produtos exclusivos e limitados que nos permitem continuar a alavancar a unicidade e o extra que mais nenhum retalhista tem"*. A responsável adianta que os artigos sazonais de verão são *"mais uma oportunidade para os nossos clientes descobrirem novos produtos, e os primeiros a fazê-lo vão certamente despertar a curiosidade dos seus familiares e amigos, marcando a diferença ao partilharem orgulhosamente as suas descobertas"*.

Sob o mote "Este verão é copiar ou ser copiado" e com criatividade d'O Escritório, a campanha está presente em TV, no Youtube, redes sociais, rádio e mupis.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

FICHA TÉCNICA

AGÊNCIA: O ESCRITÓRIO

Creative Director: Nuno Jerónimo

Account Director: Mariana Figuerola

Account Manager: Inês Abreu Lima

Copywriter: Francisco Barros

Art director: Helder Romão

Realização: Pedro Varela

Direcção de Fotografia: Leandro Silva

Produção Executiva: Blanche Filmes

Direcção de Produção: Sandra Alves

Assistente de Realização: João Sales

Direcção de Arte: Nuno Mello

Set Assistant: Pedro Leite

Guarda-roupa: Carlos Soares

Make Up e Cabelos: Andy Dyo

1º Assistente de Imagem: Alexandre Dantas

Chefe Electricista: António Lima

Chefe Maquinaria: David Valente

Direcção de Casting: Netcast

Edição: Pedro Ribeiro

Pós Produção Video: Light Films

Pós Produção áudio: Ameba Produções

Sonorização: Vitor Migates

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 30 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com