



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 4 de julho de 2024

### LIDL INVESTE 5 MILHÕES DE EUROS EM NOVA LOJA DE SINTRA – MEM MARTINS, E CRIA 21 NOVOS POSTOS DE TRABALHO

**O Lidl prossegue o seu processo de remodelação da rede de lojas em Portugal e celebra a abertura da nova loja de Sintra – Mem Martins, construída de raiz no mesmo local da antiga loja, para uma melhor experiência de compra, sempre de máxima qualidade ao melhor preço.**

O Lidl comemora hoje a abertura da loja de Sintra – Mem Martins, cuja construção contou com um investimento de 5 milhões de euros, incluindo obras de repavimentação de passeios e vias circundantes. A insígnia recrutou para esta loja ainda 21 novos colaboradores, que contam com um vínculo laboral sólido, que inclui a oferta de contrato sem termo, assim como acesso a formação e a excelentes oportunidades de carreira dentro da empresa, perfazendo assim um total de 290 colaboradores no concelho. Esta loja vem substituir a anterior demolida, tendo-se procedido à adaptação do edificado existente para armazém.

Seguindo a linha de construção das mais recentes lojas Lidl, a loja de Sintra – Mem Martins proporciona agora à população uma melhor experiência de compra, mais agradável e conveniente, otimizando o acesso a um vasto leque de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e a uma série de novos serviços de conveniência, incluindo seis caixas de pagamento rápido para cestos e carrinhos, para os clientes que preferem esta opção. Esta é a 14ª loja do concelho e emprega um total de 36 colaboradores.

Com uma área de vendas de cerca de 1300m<sup>2</sup>, a loja apresenta um design arquitetónico moderno e atrativo. Dispõe de corredores mais largos, um pé direito mais elevado e de uma fachada inteiramente em vidro que confere maior luminosidade ao seu interior. Os clientes têm à sua disposição o serviço de padaria, onde diariamente são disponibilizadas dezenas de variedades de pão e pastelaria, com uma máquina de corte de pão, uma máquina de sumo de laranja natural que permite um saudável refresco, espremido na hora, bem como uma zona de bacalhau a corte e de

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

frango assado.

Reforçando o compromisso com a sustentabilidade, a loja está equipada com iluminação LED e painéis solares. O parque de estacionamento disponibiliza dois postos de carregamento de viaturas elétricas que permitem a recarga de 80% da bateria em apenas 30 minutos.

Para celebrar esta abertura, o Lidl vai oferecer durante as primeiras duas semanas um cupão de 5€ a todos os clientes registados na app Lidl Plus para descontar numa compra mínima de 35€ nesta loja, com validade de 7 dias. A par desta oferta, todos os utilizadores da app Lidl Plus podem ter acesso a informação sobre o Lidl e os seus produtos, consultar os folhetos em primeira mão ao domingo, obter talões digitais reforçando assim redução da emissão de papel em prol da proteção do planeta, verificar os horários de abertura e localização das lojas, fazer listas de compras, consultar receitas, participar em passatempos, parcerias, prémios, cupões e descontos extra com o máximo de conveniência, acessível através de um simples clique.

No âmbito da parceria com o programa Realimenta, com o duplo objetivo de apoiar a comunidade e combater o desperdício alimentar, a nova loja irá beneficiar o Centro Social Paroquial Algueirão – Mem Martins – Mercês, instituição a quem o Lidl presta apoio desde 2018. No ano de 2023, o retalhista entregou através do programa Realimenta via 7 IPSS do concelho, um total de 113 toneladas de bens a um total de 1445 beneficiários. Além destas doações, o Lidl ainda doou um total de 1,5 toneladas de bens a Escolas, Bombeiros Voluntários e Municípios do concelho de Sintra a um total de 310 beneficiários.

A loja localiza-se na Estrada Nacional, 249, km 14, em Mem Martins, Sintra, e está aberta diariamente das 8h00 às 21h30. O parque de estacionamento tem capacidade para 112 lugares.

### **Sobre o Lidl:**

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)