



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 5 julho de 2024

### NOVA CAMPANHA DO LIDL REFORÇA QUE ESTE VERÃO TODOS OS CAMINHOS VÃO DAR ÀS SUAS LOJAS, PORQUE “QUEM COMPARA, COMPRA AQUI”

**Comprometido em oferecer uma grande variedade de artigos essenciais para toda a família, o Lidl Portugal apresenta a sua nova campanha multimeios de verão “Quem compara, compra aqui – No Lidl encontra tudo o que precisa para o verão, com uma qualidade-preço sem comparação”, que destaca que o Lidl conquista também nestes dias de verão até os clientes mais exigentes.**

O Lidl volta a destacar a sua variada oferta de verão, no seguimento da campanha “Quem compara, compra aqui”, que explora que nas lojas da insígnia é possível encontrar tudo que é necessário para um verão memorável. Desde os Gelados de cone, copo, vegan e proteicos, à gama de cremes solares Cien Sun, ideal para todas as idades e tipos de pele, ao Peixe, fresco ou congelado, pronto e arranjado, até às Carnes, prontas a grelhar, com temperos e cortes à medida, perfeitas para churrascos e convívios em família, todos os produtos do Lidl têm uma relação qualidade-preço sem comparação.

Num tom leve e descontraído, acompanhado do humor já característico da marca, a campanha do Lidl volta a diferenciar-se com dois filmes inspirados em cenas clássicas de umas férias em família, enfatizando todos aqueles que ponderam todas as suas decisões no momento pré-compra, para garantir que escolheram a melhor opção.

O primeiro spot publicitário, retrata, de forma caricata, a chegada à praia de uma família, que, carregada com todos os seus pertences e acessórios de verão, vai passando de lugar em lugar, por exigência da mãe, cliente Lidl. Por fim, a família consegue encontrar o local ideal para passar o seu dia na praia, após comparar os diferentes lugares e garantir que optaram pela melhor opção, tal como fazem com as suas compras, acabando por escolher sempre o Lidl.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: [isabel@pressclub.pt](mailto:isabel@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Com a criatividade d'O Escritório, a nova campanha multimeios de verão vai ser lançada no dia 5 de julho e estará presente em televisão, outdoor, digital, social media e *ownmedia* – folhetos, newsletter e lojas Lidl.

Veja o vídeo aqui: <https://youtu.be/933XF2os0IY>

Ficha técnica – filmes:

Produção: Krypton

Conceito criativo: O Escritório

Filme: Quem compara, compra aqui

O Escritório

Diretor criativo executivo: Nuno Jerónimo

Diretor criativo: Pedro Pinho

Diretora de contas: Mariana Figuerola

Diretor de planeamento estratégico: Zélia Moraes

Account Executive: Sara Dias

Diretor de Arte: Inês Mota

Copywriter: João Aragão

Krypton

Realização: Fred Oliveira

Produto Executivo: João Vilela e Ricardo Estevão

Diretora de Produção: Ana Ribeiro e Alexandra Ribeiro

Chefe de Produção: Sandra Fanha

Pós-produção: Neia Oliveira

Editor: José Barreiros

Diretor de Fotografia: Mario Montero

Assistente de Realização: Sérgio Matos

Make up & Cabelos: Vasco Correia

Diretor de Arte: Rui Pina

---

**Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: [isabel@pressclub.pt](mailto:isabel@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Som: Som de Lisboa

Pós-produção Vídeo: Light Film

### Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: [isabel@pressclub.pt](mailto:isabel@pressclub.pt)