



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 11 de julho de 2024

LIDL INVESTE MAIS DE 7,5 MILHÕES DE EUROS EM NOVA LOJA EM SILVEIRA, NO CONCELHO DE TORRES VEDRAS, CRIANDO 18 NOVOS POSTOS DE TRABALHO

O Lidl Portugal abriu uma nova loja na freguesia de Silveira, em Torres Vedras, reforçando a sua aposta neste concelho. O investimento associado de mais de 7,5 milhões de euros inclui alterações no espaço público, proporcionando acessos facilitados e uma melhor experiência de compra. Foram criados 18 postos de trabalho para esta nova loja.

A nova loja Lidl Torres Vedras – Silveira, segunda loja Lidl no concelho, abriu com uma imagem arquitetónica contemporânea e uma fachada totalmente envidraçada, para oferecer aos clientes da região, bem como aos veraneantes, a melhor experiência de compra. O parque de estacionamento apresenta lugares sombreados e, a pensar nas características de veraneio da zona, inclui lugares exclusivamente dedicados a autocaravanas, bem como dois postos de carregamento para veículos elétricos, que possibilitam uma recarga de 80% da bateria em apenas 30 minutos, o que permite o abastecimento durante uma ida regular às compras.

O Lidl Portugal realizou ainda várias obras de urbanização, que incluem a reformulação de arruamentos e passeios na envolvente imediata da loja, como a construção de uma rotunda de acesso direto ao parque de estacionamento da loja e a criação e reformulação de redes de infraestruturas públicas, realçando-se a criação de uma rede separativa para recolha de águas pluviais e o enterramento de redes aéreas e reforço de iluminação pública, otimizando o espaço público circundante.

Aos 18 novos colaboradores recrutados, juntam-se oito colaboradores provenientes de outras lojas, perfazendo um total de 26 colaboradores, que irão garantir uma excelente experiência de compra aos clientes no seu dia a dia.

Com mais de 1400m² de área de loja, é possível encontrar uma variada oferta de produtos alimentares e não alimentares, com a máxima qualidade ao melhor preço. A nova loja Lidl conta

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

com uma máquina de sumo de laranja, uma máquina de corte de pão, frango assado pronto a levar e seis caixas de pagamento rápido para cestos e carrinhos, para os clientes que preferem esta opção. Dentro da linha de construção mais recente que a cadeia tem vindo a apostar, esta nova loja apresenta um design arquitetónico funcional e moderno, com recurso a painéis solares, reforçando assim o compromisso da insígnia com a sustentabilidade e o ambiente.

Para celebrar esta abertura, o Lidl vai oferecer durante as primeiras duas semanas um cupão de 5€ a todos os clientes registados na app Lidl Plus para descontar numa compra futura nesta mesma loja, no valor mínimo de 35€, com a validade de 7 dias. A par desta oferta, todos os utilizadores da app Lidl Plus podem ter acesso a informação sobre o Lidl e os seus produtos, consultar os folhetos em primeira mão ao domingo, obter talões digitais, verificar os horários de abertura e localização das lojas, fazer listas de compras, consultar receitas, participar em passatempos, parcerias, prémios, cupões e descontos extra com o máximo de conveniência, acessível através de um simples clique.

Reforçando o seu compromisso de [Apoio à Comunidade](#) – um dos pilares da sua estratégia de responsabilidade social e corporativa ‘[Mais Lidl](#)’ – a nova loja irá colaborar com o Centro Social Paroquial Nossa Senhora da Luz, em A-dos-Cunhados, parceiro do Lidl desde 2017 no âmbito do programa Realimenta, que faz chegar diariamente, mediante a doação de artigos em perfeitas condições de consumo, higiene e segurança, produtos a quem mais precisa. A IPSS recolhe, atualmente, em três lojas do Lidl, sendo que em 2023 recolheu, na loja de Torres Vedras, um total 5,65 toneladas de bens, apoiando 25 beneficiários.

Além das doações no âmbito do programa Realimenta, em 2023 foram ainda doados, em resposta a pedidos de apoio por parte da Cruz Vermelha Portuguesa de Torres Vedras, 0,10 toneladas de bens para um total de 38 beneficiários.

A loja localiza-se na Rua Inácio Nunes da Costa, 2560-000 Silveira – Torres Vedras e está aberta diariamente das 8h00 às 21h00. Possui 141 lugares de estacionamento, 60 dos quais sombreados, e espaço exclusivo para autocaravanas.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com