



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, julho de 2024

LIDL REFORÇA RECRUTAMENTO PARA CHEFES DE SECÇÃO, NAS SUAS LOJAS DE NORTE A SUL DO PAÍS

O retalhista reforça a sua campanha de recrutamento para chefias intermédias, essenciais no apoio aos gestores de loja, procurando perfis polivalentes, com capacidades de comunicação e orientados para o cliente.

O investimento na sua política de Recursos Humanos, assim como a busca pelos melhores talentos são prioritários para o Lidl Portugal. Nesse sentido, o retalhista reforça o seu atual recrutamento para Chefes de Seção, com colocações de Norte a Sul do país.

Com este recrutamento, o Lidl Portugal procura juntar às suas equipas candidatos dinâmicos e com capacidades de comunicação, com o 12º ano de escolaridade concluído, orientados para o cliente e para a persecução de resultados, valorizando quem já possui experiência em gestão de equipas e experiência no retalho.

Esta posição de chefia faz parte da equipa de gestão de loja e é fundamental no apoio à liderança do Gestor de Loja, nas suas tarefas diárias e desenvolvimento das equipas. Estes são responsáveis por uma secção da loja Lidl e apoiarão as restantes secções, focando-se na gestão e otimização dos processos, assim como na monitorização dos indicadores da sua secção, sempre na ótica de otimização de custos.

A estes candidatos, o Lidl Portugal oferece, para além de um salário competitivo:

- ✓ **A possibilidade de uma carreira profissional**, com um percurso delineado desde o primeiro dia e formação contínua;
- ✓ **Contrato sem termo** aos quais acrescem subsídio de Férias e Natal;
- ✓ **Subsídio de Refeição** de 9,60€/dia;
- ✓ **Seguro de saúde** de referência com um valor de mercado de 440 euros, com extensão ao seu agregado familiar em condições muito vantajosas;
- ✓ Dia de **aniversário livre e remunerado que pode ser gozado no dia ou noutra data à escolha do colaborador**;
- ✓ Mais de **200 parcerias com condições especiais com entidades externas**.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Para reforçar este recrutamento, o retalhista lançou uma campanha digital, inspirada numa expressão popular, sob o mote “Atrás de um grande Chefe de Loja, há sempre um grande Chefe de Secção”. A campanha pretende demonstrar o quão importante é o papel de cargos por vezes menos visíveis, mas absolutamente essenciais à gestão da equipa e concretização de resultados.

Candidaturas em:

https://empregos.lidl.pt/oportunidades?query=Chefes+DE+Sec%C3%A7%C3%A3o+%2F&utm_source=WEBSITE+&utm_medium=Views&utm_id=RJP+PORTUGAL

Há 29 anos no país e atualmente com cerca de 9000 colaboradores e mais de 275 lojas de Norte a Sul do país, o Lidl tem como prioridade a manutenção de vínculos laborais sólidos. A satisfação e o bem-estar dos seus colaboradores, assim como a constante atenção às suas condições de trabalho, são determinantes para a empresa, que, ao longo dos anos, tem apostado na criação de condições de trabalho de excelência - tendo inclusive recebido, pelo terceiro ano consecutivo, a certificação Top Employer, em 2024, que distingue as empresas com as melhores práticas de Gestão de Recursos Humanos, em Portugal.

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 275 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com