



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, agosto de 2024

O REGRESSO ÀS AULAS ESTÁ DE VOLTA AO LIDL, APOIANDO AS FAMÍLIAS COM UMA OFERTA DE MÁXIMA QUALIDADE AO MELHOR PREÇO

Com a aproximação de um novo ano letivo, o Lidl Portugal irá disponibilizar a partir do dia 15 de agosto, uma oferta completa de produtos indispensáveis para todas as idades, gostos e necessidades, a pensar no orçamento familiar.

Comprometido em ajudar pais e filhos na preparação para o regresso às aulas, o Lidl Portugal volta a disponibilizar uma oferta variada e otimizada de artigos indispensáveis para o bom rendimento escolar, apresentando-se como o parceiro certo para o novo ano letivo, permitindo às famílias otimizarem o seu tempo nas compras e não descurando o seu orçamento familiar.

Sabendo que o início de um novo ano letivo é também uma altura de maior despesa, o Lidl Portugal apresenta na sua oferta, uma redução de preços face ao ano anterior em 18 artigos escolares, procurando estar ao lado das famílias e garantindo uma maior flexibilidade da sua gestão financeira.

Sendo este também um momento de grande entusiasmo para os mais novos, a insígnia disponibiliza uma oferta diversificada, de máxima qualidade ao melhor preço, para todos os gostos, entre um total de 140 artigos escolares, com tudo o que é necessário para enfrentar os novos desafios.

Assim, a partir do próximo dia 15 de agosto, nas suas mais de 275 lojas de Norte a Sul do país, as famílias podem encontrar desde mochilas ergonómicas que permitem acompanhar o crescimento das crianças com acolchoamento nas costas e suporte de ombro ajustável, um compartimento acolchoado para o portátil e ainda proteção para a chuva por 14,99€, ou mochilas para os verdadeiros fãs da Disney e da Marvel, por apenas 6,99€.

Mas a oferta Lidl não termina por aqui: pais e filhos encontram igualmente afias elétricos por 4,99€, cadernos a partir de 0,99€, canetas e marcadores a partir de 1,49€, bem como packs de guaches e tintas para dedos por 2,99€, lápis e canetas artísticas por apenas 2,99€, e ainda lápis de cor 3 em 1 por 4,99€, para dar asas à criatividade.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: isabel@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Para uma melhor organização do espaço de estudo, o Lidl Portugal disponibiliza também caixas de arrumação com gavetas por 3,99€; estantes de arrumação em diversas cores por 24,99€; quadros brancos magnéticos para esquematizar toda a matéria, por 14,99€; e ainda um relógio com LED de Parede / Mesa por 11,99€.

Para surpreender os mais novos, há ainda powerbanks por 12,99€, para que nunca falte energia durante o estudo; uma mini impressora de bolso por 29,99€, que ativando o cupão na aplicação Lidl Plus fica por 23,99€; e ainda um quadro LCD para escrever, por apenas 4,99€.

Acompanhando a preparação do início do novo ano letivo, o Lidl lança hoje, dia 14 de agosto, o primeiro vídeo publicitário relativo à sua oferta de material escolar, reforçando a ideia de que o Lidl tem tudo o que é necessário para o regresso às aulas, com a máxima qualidade ao melhor preço e que mesmo após comparação, não há como não escolher o Lidl. A campanha estará presente em televisão, rádio, digital e social media. O vídeo da campanha pode ser visto aqui: https://www.youtube.com/watch?v=z1_PWIsY7yc

O Lidl Portugal, assume assim o compromisso de continuar a apoiar as famílias portuguesas num dos momentos mais desafiantes do ano, garantindo a máxima qualidade ao melhor preço, através de uma oferta variada e completa, que irá acompanhar as crianças durante todo o ano letivo, para que seja ainda mais memorável e divertido.

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 275 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: isabel@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: isabel@pressclub.pt