



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, fevereiro de 2024

LIDL LANÇA NOVA CAMPANHA REFORÇANDO A SIMPLICIDADE NA SUA PROPOSTA DE VALOR DE MARCA EMPREGADORA

O Lidl Portugal reforça a simplicidade que proporciona aos clientes agora também aos seus colaboradores, com o lançamento de uma nova campanha para reforçar os pilares da sua proposta de valor.

Tendo os seus clientes como foco do negócio, a quem disponibiliza uma oferta de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e uma experiência de compra simples, comunicada de forma clara e transparente, verdadeiramente facilitadora do seu dia-a-dia, o Lidl Portugal reforça agora esta premissa de simplicidade, também junto dos seus colaboradores através de uma comunicação mais clara da sua proposta de valor.

Neste sentido, a empresa acaba de lançar uma nova campanha de Recursos Humanos que através do mote – “Diz que trabalhas no Lidl sem dizer que trabalhas no Lidl” – demonstra de forma simples e autoexplicativa como é fazer parte da #teamlidl e o que oferece aos seus colaboradores.

Trabalhar no Lidl é fazer parte de uma empresa que **proporciona Oportunidades de Carreira** nomeadamente através de um forte investimento em programas de formação, nacionais e internacionais, do incentivo à mobilidade interna e onde existe transparência sobre os percursos profissionais possíveis. É **ter um Ambiente de Trabalho Dinâmico**, onde todos os dias são diferentes, onde existe um ambiente de proximidade, espírito de equipa e cooperação. É estar numa empresa que procura **investir continuamente numa Compensação Atrativa** com a oferta de contratos sem termo, seguro de saúde com extensão ao agregado familiar, um salário que valoriza quem continua a crescer e a desenvolver-se na empresa de forma justa e transparente e um conjunto de benefícios e parcerias.

Sendo assim, o objetivo desta campanha, composta por 3 vídeos, um por cada uma das suas realidades: loja, entreposto e escritório, passa por demonstrar como a oferta do empregador, oportunidades de carreira, ambiente de trabalho dinâmico e compensação atrativa, é de tal forma clara que as situações do dia-a-dia dos colaboradores, falam por si.

Saiba mais em: [Porquê ser #teamlidl](#)

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com