



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 5 de fevereiro de 2025

### **EM 10 ANOS O LIDL JÁ AJUDOU A EXPORTAR 192 MIL TONELADAS DE FRUTAS E LEGUMES NACIONAIS. SÓ EM 2024, CHEGARAM ÀS LOJAS LIDL DA EUROPA 31 MIL TONELADAS.**

**Há quase 30 anos em Portugal, o Lidl estabelece relações duradouras e de grande proximidade com os fornecedores portugueses. Desde 2014, o Lidl Portugal e a Portugal Fresh trabalham em conjunto para promover a portugalidade além-fronteiras tendo, ao longo destes 10 anos, exportado uma variedade superior a 30 artigos nacionais, espelhando a qualidade da produção nacional na categoria de frutas e legumes.**

O Lidl Portugal apresentou hoje os resultados da sua última campanha de exportação no âmbito da feira Fruit Logistica, a maior feira de Frutas e Legumes do mundo que está a decorrer em Berlim, promovendo a visita a uma das suas lojas nesta cidade alemã. Esta teve como objetivo observar os artigos nacionais que já fazem parte do sortido das Frutas e Legumes do Lidl na Alemanha e apresentar os resultados da exportação desta categoria em 2024. Esta visita contou com a presença do Ministro Agricultura e Pesca, José Manuel Fernandes, do Presidente da CAP, Álvaro Mendonça e Moura, do Embaixador de Portugal na Alemanha, Francisco Ribeiro de Menezes e do presidente da Portugal Fresh, Gonçalo Santos Andrade.

Através da parceria que mantém há uma década com a Portugal Fresh, o Lidl Portugal tem ajudado centenas de produtores nacionais a levar o que de melhor se produz em Portugal aos consumidores europeus, tendo alcançado já um crescimento de 584% na exportação de Frutas e Legumes nacionais de 2014 para 2024. É ainda de destacar o ano de 2024 como aquele em que se registou o maior valor exportado, 31 mil toneladas, possibilitando que 18 diferentes frutas e legumes portugueses chegassem a 8 países europeus: Alemanha, França, Espanha, Reino Unido, Irlanda, Polónia, Suécia, Luxemburgo.

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Press Club: Filipe Lopes/Mónica Maio | E: [filipe@pressclub.pt](mailto:filipe@pressclub.pt) / [monica@pressclub.pt](mailto:monica@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Deste cabaz de produtos exportados **destaca-se a Pera Rocha do Oeste DOP**, com um total de 14 mil toneladas a serem exportadas para Alemanha, Reino Unido, França, Irlanda, Polónia, Suécia, Espanha e Luxemburgo.

Destacam-se igualmente a **Laranja, como Citrino do Algarve IGP**, com cerca de 6 mil toneladas exportadas e a **Couve Coração**, com 4 mil toneladas enviadas para outros mercados europeus.

Ainda com ótimos resultados assinalam-se as categorias de **Frutos Vermelhos** – Amoras, Framboesas e Mirtilos – com 2,5 mil toneladas e de **Frutas de Caroço** – Ameixas, Nectarinas, Paraguaio e Pêssegos – com 2 mil toneladas exportadas. Com mais de 1.750 camiões Lidl saídos de Portugal para a Europa, o cabaz de Frutas e Legumes exportados integra ainda artigos como a Castanha, a Maçã, o Tomate, o Melão e a Melancia.

O novo ano de 2025 arranca igualmente de forma positiva com **o início da exportação do Kiwi** para a Alemanha.

Assumindo a liderança nacional de exportação de produtos portugueses para a Europa e sendo a insígnia que oferece abertura ao maior número de diferentes mercados, o Lidl Portugal tem contribuído, ao longo dos anos, para o crescimento sustentado da exportação de frutas e legumes nacionais para os vários países onde tem presença. De assinalar que os contratos assinados com os mercados de destino têm como vantagem os parceiros poderem planear os volumes a exportar através da sua rede.

*“Os bons resultados da campanha deste ano e da parceria que temos em conjunto com a Portugal Fresh, desde 2014, são o reflexo do compromisso do Lidl com os produtores nacionais. É para nós um orgulho poder levar a marca Portugal e a qualidade associada aos produtos portugueses aos mercados europeus onde estamos presentes, reforçando o nosso compromisso com o país e o nosso empenho com a produção nacional. Pretendemos continuar a trabalhar no sentido de alavancar e dinamizar a produção nacional”, afirma Jorge Pierre Silva, Diretor de Frutas e Legumes do Lidl Portugal.*

Gonçalo Santos Andrade, Presidente da Portugal Fresh sublinha: *“Parcerias como a que temos desenvolvido com o Lidl são fundamentais para fortalecer a presença dos produtos nacionais nos*

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Press Club: Filipe Lopes/Mónica Maio | E: [filipe@pressclub.pt](mailto:filipe@pressclub.pt) / [monica@pressclub.pt](mailto:monica@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

*mercados internacionais, contribuindo para a valorização da nossa produção e para a dinamização do setor agrícola e alimentar em Portugal. A crescente procura por frutas, legumes e flores portuguesas reflete não apenas a sua qualidade, mas também o esforço conjunto entre produtores e parceiros na expansão das exportações”.*

Tendo a [Proteção do Planeta](#) como um dos seus pilares, a [estratégia de Responsabilidade Social Corporativa ‘Mais Lidl’](#), garante que todos os produtores nacionais de frutas e legumes da insígnia possuem a certificação Global G.A.P. e GRASP, que garantem que a agricultura é segura e que os seus possíveis impactos negativos estão a ser reduzidos, sendo ainda garantidas as condições de segurança, higiene e saúde dos trabalhadores das explorações agrícolas.

### **Sobre o Lidl:**

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl Internacional pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Press Club: Filipe Lopes/Mónica Maio | E: [filipe@pressclub.pt](mailto:filipe@pressclub.pt) / [monica@pressclub.pt](mailto:monica@pressclub.pt)