



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Lisboa, 19 de março 2025

### LIDL CONTINUA A DESTACAR-SE COMO A INSÍGNIA DE RETALHO MAIS PREMIADA EM PORTUGAL

**Nos últimos anos, o Lidl Portugal tem sido distinguido com os prémios mais prestigiados do mercado, atestando o seu compromisso não só com a qualidade e inovação dos seus produtos, mas também com a satisfação dos seus clientes. Em 2025, o Lidl foi distinguido pelos consumidores em nove categorias nos prémios “Escolha do Consumidor” e em 23 artigos nos prémios “Sabor do Ano”, demonstrando a confiança dos portugueses nos seus produtos.**

Os prémios “Escolha do Consumidor” são atribuídos anualmente, reconhecendo a excelência dos produtos e a satisfação dos consumidores. Afirmando-se como o retalhista com mais categorias premiadas, o Lidl foi distinguido em oito categorias de Marca Própria, para além de conquistar, pelo segundo ano consecutivo, o prémio na categoria de Hiper e Supermercados, comprovando não só a qualidade e diversidade dos seus produtos, mas também a satisfação dos consumidores com a experiência de compra nas suas lojas.

Já nos prémios “Sabor do Ano”, o Lidl tornou-se a insígnia mais premiada de sempre deste galardão. Este reconhecimento reforça a qualidade dos produtos de Marca Própria Lidl. Avaliados por um painel de 80 consumidores portugueses através de uma prova cega, os 23 produtos vencedores do Lidl foram os preferidos nas suas categorias, tendo em conta o seu sabor, textura, odor, aspeto e satisfação global.

Estas distinções evidenciam a dedicação do Lidl Portugal em oferecer produtos inovadores, com a máxima qualidade ao melhor preço, sempre alinhados com as necessidades e preferências dos consumidores.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: [monica@pressclub.pt](mailto:monica@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### **Prémios “Escolha do Consumidor”**

Categoria Hiper e Supermercados

- Lidl Portugal

Categoria Produtos de Rosto

- Cien

Categoria Produtos de Corpo

- Cien

Categoria Charcutaria

- Fumadinho

Categoria Alimentação para Gato

- Coshida

Categoria Alimentação para Cão

- Orlando

Categoria Frutos Secos

- Alesto

Categoria Peixe Congelado

- Ocean Sea

Categoria Detergentes para a Roupa

- Formil

### **Prémios “Sabor do Ano”**

Selo “Clássico”:

- Bon Gelati Gelado Baunilha Amêndoa
- Ocean Sea Bife de Atum
- Ocean Sea Lombos de Salmão sem Pele
- Três Velas MSC Bacalhau Posta Tradicional
- Três Velas MSC Lombos de Bacalhau
- Ocean Sea MSC Pescada do Chile Posta
- Milbona Iogurte Grego Natural
- Milbona Pudim com Proteína Chocolate
- Alesto Metades de Noz

---

**Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: [monica@pressclub.pt](mailto:monica@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

- Bellarom Cápsulas Café Intenso
- Baguete Rústica
- Bola Mistura Baviera
- Coxinha de Frango
- Croquete de Carne
- Pão de Deus
- Pão de Deus Chocolate
- Pastel de Nata
- Lombo de Salmão XXL

### Selo "Made in Portugal":

- Hambúrguer Novilho Açores Congelado
- Queijo Prato Amanteigado (ca. 500g)
- Bife do Lombo de Novilho

### Selo "Top Inovação":

- Milbona Food in a Bottle Bebida Láctea Chocolate
- Milbona Food in a Bottle Bebida Láctea Banana

### Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Grupo Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Grupo Lidl conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: [monica@pressclub.pt](mailto:monica@pressclub.pt)