



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 14 de abril de 2025

LIDL REFORÇA O APOIO AOS BOMBEIROS PORTUGUESES NUMA NOVA CAMPANHA LIDL PLUS

No âmbito do seu compromisso contínuo de ajuda à comunidade, o Lidl Portugal convida os seus clientes a contribuírem para este apoio: até dia 27 de abril, a loja da insígnia que, por distrito, registar o maior número de faturas eletrónicas através da app Lidl Plus entregará 3.000 euros a uma Corporação de Bombeiros local.

Como parte da sua estratégia de sustentabilidade '[Mais Lidl](#)', que se baseia em três princípios de atuação - Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si -, o Lidl Portugal lança uma nova campanha para apoiar as Corporações de Bombeiros locais, com a ajuda dos seus clientes, reconhecendo o trabalho de quem está na linha da frente.

Antecipando os meses de verão que todos os anos trazem enormes desafios, a insígnia irá doar 3.000 euros a cada uma das 18 Corporações de Bombeiros distritais, totalizando 54.000 euros que serão entregues no final da campanha.

Para os clientes, a dinâmica mantém-se simples, mas com maior impacto: cada vez que um cliente ativar a fatura eletrónica ao utilizar a app Lidl Plus, entre 14 e 27 de abril, estará a contribuir para que a sua loja Lidl possa apoiar uma Corporação de Bombeiros. No final da iniciativa, a loja de cada distrito com maior número de faturas eletrónicas vai poder eleger a Corporação de Bombeiros local que pretende apoiar. Desta forma, a iniciativa pretende não só sensibilizar os clientes para a redução do uso de papel, contribuindo para a preservação do ambiente, como apoiar a Liga de Bombeiros Portugueses.

No ano em que o Lidl comemora 30 anos em Portugal, a insígnia reforça a sua parceria com a Liga dos Bombeiros Portugueses, nesta que é a 3ª campanha de apoio através da app Lidl Plus. Por outro lado, desde 2016 que o Lidl apoia as corporações de bombeiros nacionais no combate aos incêndios, fazendo chegar, através das suas lojas e entrepostos de Norte a Sul do país, bens alimentares que são críticos para quem está no terreno a combater as chamas. No total, o Lidl já



COMUNICADO DE IMPRENSA

entregou mais de 200.000 alimentos, que se traduzem em mais de 154.000 euros, incluindo o valor doado no âmbito das campanhas através da app Lidl Plus de apoio aos Bombeiros Portugueses.

Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl Internacional pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.