



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 19 de maio de 2025

CRIVIT LANÇA PRIMEIRA CAMPANHA “ENCONTRA O TEU MOVIMENTO”

A marca CRIVIT lança a primeira campanha Omnicanal internacional “ENCONTRA O TEU MOVIMENTO”. A campanha leva a alegria do movimento para os ecrãs de TV, redes sociais e lojas Lidl em mais de 30 países. Este novo alinhamento é um passo decisivo no caminho para a CRIVIT se tornar a marca de movimento mais forte da Europa.

Experimentar o movimento de uma nova forma

A campanha da CRIVIT tem como missão reacender o interesse das pessoas pela prática de exercício físico, num momento em que o sedentarismo e o uso excessivo de dispositivos móveis se tornam cada vez mais comuns.

A CRIVIT inspira as pessoas a experimentarem o movimento como uma fonte de alegria e energia. A campanha apresenta uma abordagem dinâmica e inspiradora, destacando uma variedade de modalidades e atividades ao ar livre — desde fitness, ciclismo, campismo e corrida, até desportos de equipa, de inverno e aquáticos. Um convite aberto a explorar um mundo de possibilidades, com conforto, qualidade e motivação.

[LINK para o vídeo da campanha](#)

Nova identidade de marca: foco na atividade e na diversão

Com o lançamento da campanha, a CRIVIT inicia uma presença de marca independente, que estará presente nos canais da marca no Instagram, Facebook e YouTube, entre outros. A marca defende uma abordagem holística focada na diversão, na facilidade e num estilo de vida consciente, em vez da pressão competitiva. A CRIVIT incentiva as pessoas a experimentarem novos desportos e a

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

desenvolverem a sua própria rotina de movimento. Seja um principiante ou um atleta ativo, a CRIVIT ajuda todos a integrarem movimento nas suas vidas. Porque o movimento é tão único quanto cada pessoa — uma chave essencial para o bem-estar físico, mental e emocional.

"A CRIVIT está a converter-se numa marca independente que torna o movimento acessível a todos — com a melhor relação qualidade-preço e um foco claro nas pessoas. Com o mote *"ENCONTRA O TEU MOVIMENTO"*, esta campanha internacional procura uma visão a longo prazo: consolidar a CRIVIT como a marca de movimento mais forte da Europa", afirma Martin Alles, Responsável de Marca do Lidl Internacional.

Integração omnicanal para uma experiência de compra perfeita

A nova orientação da marca está integrada na estratégia omnicanal do Lidl: as lojas Lidl em mais de 30 países oferecem roupas e equipamentos desportivos de alta qualidade da CRIVIT.

"O Lidl Portugal tem orgulho em fazer parte da história de sucesso da CRIVIT. Acreditamos no poder desta marca forte e no seu potencial para inspirar as pessoas a viverem um estilo de vida mais ativo — com a melhor relação qualidade-preço", acrescenta Bruno Pereira, Administrador de Compras do Lidl Portugal.

Sobre a CRIVIT:

A marca CRIVIT — disponível no Lidl — oferece uma gama única de vestuário e equipamentos desportivos para uma variedade de atividades e desportos. Seja fitness, ciclismo, campismo e atividades ao ar livre, corrida, desportos de equipa, desportos de inverno ou desportos aquáticos: a CRIVIT oferece tudo para um estilo de vida ativo - e com a melhor relação qualidade-preço. Sendo a melhor aliada para incentivar as pessoas ao movimento, a CRIVIT centra-se no bem-estar individual e inspira cada um a ser ativo à sua maneira. Movimento. Desporto. Bem-estar. Com a CRIVIT.

Mais informações sobre a CRIVIT podem ser encontradas em [CRIVIT - tudo para desporto e tempos livres!](#)

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Grupo Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Grupo Lidl conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt