



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 20 maio de 2025

NO LIDL PORTUGAL O “TALENTO NÃO FICA NA PRATELEIRA”: ESTÃO ABERTAS AS CANDIDATURAS PARA O NOVO PROGRAMA DE TRAINEES

O Lidl Portugal acaba de lançar o programa Management Trainee, desenhado para desenvolver futuros líderes da área de Vendas e Logística. As candidaturas estão abertas até 9 de junho com 8 vagas disponíveis: 6 para a área de Vendas e 2 para a área de Logística.

O Lidl Portugal acaba de lançar o Management Trainee “Sales UP” e “Logistics UP”. Com 18 meses de formação em contexto de trabalho, este programa promete acelerar carreiras e proporcionar uma experiência imersiva no setor da distribuição. A remuneração é competitiva e a progressão de carreira garantida. O pacote salarial de entrada é de 41.500 euros brutos por ano, acrescido de subsídio de alimentação de 9,60 euros/dia. Após a conclusão do período de formação, a remuneração é ajustada para 45.000 euros brutos anuais.

O Management Trainee "Sales UP" e "Logistics UP" reforça o compromisso do Lidl em investir no talento e preparar futuros líderes do setor da distribuição. Com o lema “No Lidl, o talento não fica na prateleira – vai direto para a Liderança”, este programa é destinado a estudantes que tenham concluído ou estejam a concluir o mestrado, com no máximo dois anos de experiência. Procuram-se candidatos dinâmicos, proativos e com fluência em inglês.

Para Sandrine Teixeira, Chief People Officer do Lidl Portugal, *“No Lidl, apostamos no talento e o investimento em formação específica adaptada às diferentes realidades da nossa empresa – escritórios, lojas e entrepostos é prova disso. Com este novo programa de Management Trainees, queremos atrair uma nova geração de líderes, garantindo-lhes uma carreira atrativa, dinâmica e com impacto real no negócio de retalho alimentar.”*

Os candidatos selecionados terão a oportunidade de integrar uma formação prática e teórica, alternando entre diferentes áreas e desenvolvendo competências de liderança ao longo de todo o programa.

[Mais informações e candidaturas.](#)

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: press@lidl.pt

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Sofia Santos T: 211 546 120 | E: nabreu@mpublicrelations.pt &

smsantos@mpublicrelations.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: press@lidl.pt

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Sofia Santos T: 211 546 120 | E: nabreu@mpublicrelations.pt & smsantos@mpublicrelations.pt