



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 28 maio de 2025

LIDL E BANCO ALIMENTAR VOLTAM A APELAR À SOLIDARIEDADE DE TODOS PARA AJUDAR QUEM MAIS PRECISA

A partir de amanhã, até ao próximo dia 8 de junho, o Lidl Portugal volta a associar-se ao Banco Alimentar para angariar bens essenciais para os mais vulneráveis. Desde o início desta parceria em 2011, o Lidl já entregou, com a ajuda dos seus clientes, 977 toneladas de alimentos aos Bancos Alimentares em atividade - o equivalente a aproximadamente dois milhões de refeições.

No próximo fim de semana de 31 de maio e 1 de junho, será possível entregar bens alimentares não perecíveis a voluntários do Banco Alimentar, que estarão presentes nas lojas Lidl a recolher os produtos para ajudar quem mais precisa.

Adicionalmente, a partir de amanhã e até 8 de junho, os clientes Lidl vão poder adquirir vales de bens alimentares que constituam um cabaz básico - atum, arroz, esparguete, leite, óleo e salsichas -, em qualquer uma das mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país. Os vales serão posteriormente convertidos nos respetivos produtos e entregues às famílias sinalizadas pelo Banco Alimentar.

Reforçando a sua estratégia de Sustentabilidade, onde se inclui o Apoio à Comunidade, o Lidl colabora há 14 anos, de forma regular, com os Bancos Alimentares. No total, incluindo o apoio direto do Lidl à instituição no Natal passado, já foi possível entregar 977 toneladas de alimentos a famílias carenciadas.

Os 21 Bancos Alimentares Contra a Fome distribuem, ao longo de todo o ano, alimentos através de 2.400 Instituições de Solidariedade Social parceiras, que asseguram no terreno um acompanhamento muito próximo dos seus beneficiários. Na última campanha realizada pelo Banco Alimentar nas superfícies

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: press@lidl.pt

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Sofia Santos T: 211 546 120 | E: nabreu@mpublicrelations.pt & smsantos@mpublicrelations.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

comerciais aderentes, foi possível entregar alimentos a cerca de 380 mil pessoas com carências alimentares comprovadas, sob a forma de cabazes ou de refeições confeccionadas.

“No Lidl, acreditamos que a solidariedade se constrói com gestos simples, mas de grande impacto. Para além de doações diretas do Lidl, temos contado com o apoio inestimável dos nossos clientes, que continuam a responder de forma generosa a cada apelo que fazemos. Esta iniciativa é mais uma oportunidade para nos unirmos e fazermos novamente a diferença junto da comunidade”, afirma Vanessa Romeu, Diretora de Corporate Affairs do Lidl Portugal.

Para Isabel Jonet, Presidente da Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares e promotora da Rede de Emergência Alimentar, *“O Lidl é um parceiro muito importante para os Bancos Alimentares na luta contra a pobreza e as carências alimentares e ainda no combate ao desperdício alimentar. Nas duas campanhas de recolha de alimentos, esta parceria fica reforçada com o envolvimento dos colaboradores e a mobilização de todos os clientes numa causa que afeta ainda muitas famílias em Portugal, numa contribuição efetiva para a minorar. Estamos muito gratos pelo comprometimento do Lidl num exemplo de responsabilidade efetiva”.*

Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: press@lidl.pt

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Sofia Santos T: 211 546 120 | E: nabreu@mpublicrelations.pt & smsantos@mpublicrelations.pt