



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 1 de julho de 2025

LIDL DESTACA O QUE O DIFERENCIA: QUALIDADE E CONFIANÇA QUE CONTINUAM A SURPREENDER

Em celebração do seu 30º Aniversário, o Lidl dá visibilidade ao compromisso com a qualidade, a inovação e o cuidado com a origem e frescura da sua oferta variada e completa.

Sob o mote “30 anos depois, o melhor está por descobrir”, a nova fase da campanha de 30 anos do Lidl centra-se em três categorias-chave de produtos — Frutas e Legumes, Carne e Padaria e Pastelaria. A campanha revela agora que, três décadas depois, o Lidl continua a surpreender, garantindo uma experiência de compra cada vez mais completa, responsável e diferenciadora, com produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

Frutas e Legumes: qualidade medida em mais de 600 parâmetros

No Lidl, os produtos frescos são avaliados em mais de 600 critérios de qualidade, garantindo uma seleção exigente desde a origem até à loja. A marca trabalha com produtores locais, valorizando a produção nacional e promovendo práticas agrícolas mais sustentáveis. A par da sazonalidade e do menor tempo de transporte, esta proximidade assegura frutas e legumes mais frescos, com mais sabor e um impacto ambiental reduzido.

Carne: origem nacional e elevados padrões de qualidade

Com uma oferta que destaca a carne de origem portuguesa, incluindo uma forte presença de carne açoriana, o Lidl reforça a sua aposta na produção nacional, com foco na transparência, no bem-estar animal e em práticas sustentáveis. A seleção inclui produtos com certificações de qualidade, desde gamas mais acessíveis até opções premium e carnes maturadas, pensadas para responder às preferências dos consumidores mais exigentes. A marca aposta ainda na diferenciação e exclusividade, garantindo uma oferta versátil e de confiança.

Padaria e Pastelaria: tecnologia ao serviço do sabor

A categoria de padaria e pastelaria do Lidl é marcada por um forte investimento em tecnologia de confeção e rigor operacional, garantindo a consistência dos produtos em todas as lojas. Dos fornos

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

que libertam vapor de água, para uma crosta mais crocante no pão, à gestão precisa das unidades por tabuleiro, tudo é pensado ao detalhe para assegurar a qualidade e o sabor autêntico do pão e da pastelaria favorita dos portugueses — como é o caso do reconhecido pastel de nata.

Esta campanha mostra como o Lidl, três décadas depois, continua a investir em soluções que respondem às exigências atuais dos consumidores — com transparência, inovação e qualidade em todas as categorias de produto.

Veja o primeiro vídeo aqui: <https://youtu.be/X1V6lwV5-qo>

Ficha Técnica

Produção: Garage

Conceito criativo: O Escritório

Filme: O melhor está por descobrir

Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Grupo Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Grupo Lidl conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt