



COMUNICADO DE IMPRENSA

11 de agosto 2025

LIDL LANÇA GAMA CAPILAR PLEX PARA PROTEGER O CABELO NO VERÃO

Os dias intensos de praia e piscina, com a exposição ao sol e ao calor, podem deixar o cabelo frágil, seco e quebradiço. Para combater estes danos, o Lidl apresenta a sua inovadora gama Plex, uma linha de cuidado capilar completa e acessível, ideal para proteger e preparar todos os tipos de cabelo antes da exposição solar.

Com uma ação reparadora e protetora, a gama Plex oferece uma rotina completa por menos de 15 euros (€14,36). A linha é composta por quatro produtos que fortalecem o cabelo em profundidade, com uma fórmula à base de proteínas de origem vegetal e enriquecida com Pantenol (provitamina B5). A sua ação atua desde a raiz, reforçando a estrutura capilar, até à superfície, onde protege e condiciona o cabelo contra a secura.

A gama Plex inclui:

- **Champô Reparador (€2,89):** Contém queratina vegetal, aminoácidos de origem natural e pantenol. Repara, fortalece e nutre o cabelo.
- **Tratamento Intensivo (€2,99):** Com queratina vegetal, aminoácidos de origem natural e pantenol. Previne o frizado e proporciona suavidade. Inclui ainda um cocktail de aminoácidos que hidrata, reforça a estrutura capilar, protege a cor e repara os danos superficiais com um filtro solar.
- **Condicionador Sem Enxaguar (€3,99):** Enriquecido com queratina vegetal, aminoácidos de origem natural e pantenol para fortalecer e proteger o cabelo.
- **Óleo Reparador (€4,49):** Formulado com óleos de oliva, argão e moringa, confere brilho e suavidade ao cabelo.

Com a gama Plex do Lidl, o cabelo estará mais protegido e visivelmente mais saudável neste verão.

Sobre o Lidl:
Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Francisco Galveias & Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: pr@pressclub.pt & monica@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Francisco Galveias & Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: pr@pressclub.pt & monica@pressclub.pt